



CULTURA NEWS TECH

Come cambia la TV in tempi di pandemia e lockdown?

Ce lo spiega HD Forum Italia durante l'incontro del 6 novembre



by Veronica Ronnie Lorenzini 05/11/2020

HD Forum Italia ha organizzato l'*HDFI Innovation Day 2020*, un evento digitale che si terrà il 6 novembre in due appuntamenti, uno mattutino e uno pomeridiano. In particolare si parlerà del modo in cui la TV sta cambiando in questo periodo di pandemia e lockdown.

HD Forum Italia organizza HDFI Innovation Day 2020



L'emergenza globale per il coronavirus e il ricorso a lockdown parziali o totali per arginare il contagio stanno avendo **importanti ripercussioni**, specialmente sullo sviluppo del mercato **televisivo** e sulle **tecnologie di telecomunicazione**.

*Benito Manlio Mari, il Presidente di HDFI, ha dichiarato: "A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre **tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni** che gli scenari di emergenza ci impongono. Tutto questo ha determinato un'incredibile **accelerazione dei processi evolutivi** dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro".*

Proprio a causa delle disposizioni governative sul COVID-19, questo evento si svolgerà in **modalità digitale**. L'edizione di quest'anno sarà trasmessa in **diretta streaming** il 6 novembre (ore 10:30-17) sulla **piattaforma online SBI Network**.

L'HDFI Innovation Day 2020 affronterà **numerose tematiche** insieme a molti esperti e rappresentanti. Tra le varie tematiche troviamo anche:

- Il 5G broadcast;
- La televisione lineare via internet e via satellite;
- La Next Generation Audio (NGA);
- Nuove tecnologie streaming;
- L'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva.

Ultra HD Book 2.0 e le premiazioni Innovation Day Award

Oltretutto, durante l'evento, verrà anche presentato il volume **"Ultra HD Book 2.0"**, la nuova pubblicazione sui requisiti di base per i ricevitori tv del mercato italiano. Si tratta del **diciannovesimo volume di una collezione** nata nel 2004 e curata dall'associazione HDFI sin dal 2006.

Questo nuovo volume ha lo scopo di **guidare con lungimiranza alla "TV 4.0"** per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. Al termine dell'evento, verranno anche assegnati alcuni **premi "Innovation Day Award"**.

Questi premi sono dedicati all'**innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione**. La partecipazione all'evento è **libera e gratuita**, previa registrazione [cliccando qui](#). I partecipanti potranno svolgere attività di matchmaking sulla piattaforma SBI Network, che rimarrà aperta anche al termine dell'evento per offrire l'opportunità di rivedere gli interventi, approfondire i contatti e fissare degli incontri a distanza.