

ORGANIZZATO DA HD FORUM ITALIA, L'INCONTRO SU STRATEGIE E TECNOLOGIE SARÀ IN DIRETTA STREAMING IL 6 NOVEMBRE

ESPERTI A CONFRONTO SUL FUTURO DELLA TV ALL'HDFI INNOVATION DAY 2020

È in programma venerdì 6 novembre (ore 10.30-17) sulla piattaforma online **SBI Network** "HDFI Innovation Day 2020", l'evento organizzato dall'associazione **HD Forum Italia** (HDFI), l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. «A otto mesi dall'inizio della pandemia, lo sforzo dell'industria è sempre più mirato a proporre tecniche sofisticate per mitigare tutte le limitazioni che gli scenari di emergenza ci impongono - ha dichiarato **Benito Manlio Mari**, Presidente di HDFI -. Tutto questo ha determinato un'incredibile accelerazione dei processi evolutivi dell'impiego delle tecnologie, che oggi dobbiamo rendere obbligatoriamente operative per sostenere il nostro futuro». Il programma della giornata, sul tema "La Tv corre in un vortice di innovazione", affronterà varie tematiche: dal 5G broadcast alla televisione lineare via internet e via satellite, dal Next Generation Audio (NGA) alle nuove tecnologie streaming, fino all'uso dell'intelligenza artificiale nella distribuzione televisiva. L'evento sarà aperto da un saluto del commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Antonello Giacomelli. Interverranno esperti italiani e internazionali, tra cui i rappresentanti di European Broadcasting Union (EBU), International Trade Association for the Broadcast & Media Industry (IABM), Confindustria Radio Tv e Fondazione Ugo Bordoni. Nell'ambito dell'"HDFI Innovation Day 2020" verrà anche presentato il volume "Ultra HD Book 2.0", la nuova pubblicazione sui

requisiti di base per i ricevitori Tv del mercato italiano che intende guardare con lungimiranza alla "Tv 4.0" per delineare i punti cardine del broadcasting del prossimo decennio 2020-30. A conclusione dell'evento, saranno

anche assegnati alcuni premi "Innovation Day Award", dedicati all'innovazione di frontiera nel settore della telecomunicazione. La partecipazione all'evento è libera e gratuita, previa [registrazione online qui](#). Sponsor tecnologici dell'evento sono Eutelsat, Lutech e MainStreaming.

