

Homepage &gt; Notizia

## Tv via internet: è boom per i nuovi servizi video diffusi tramite la rete

Dal 25 giugno tre webinar e una conferenza a Roma con i principali attori del mercato televisivo. Mari (HDFI): "Approfondiremo l'impatto organizzativo e di business sul mondo del broadcast".

Autore:  Redazione BitCity

Pubblicato il: 21/06/2021

Digital Life



**E' boom per la tv via internet.** Dopo aver esordito come strumento tipicamente legato ai device mobili come pc, smartphone e tablet, oggi l'uso della cosiddetta tecnologia OTT (Over The Top) ha invaso gli schermi televisivi, anche con eventi premium e on-demand come il grande calcio, mettendo in discussione la tradizionale distribuzione broadcast (digitale terrestre e satellite), ma evidenziando anche i possibili limiti della rete web.

È questo un tema di grandissima attualità a cui saranno dedicati quattro appuntamenti organizzati dall'associazione **HD Forum Italia (HDFI)**, l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, per celebrare i quindici anni dalla sua fondazione, avvenuta nel 2006.

Questa iniziativa, intitolata "**Tv lineare di massa via OTT**", prevede tre webinar in live streaming, che si svolgeranno a partire dal prossimo 25 giugno, e si concluderà con una conferenza in programma a Roma il 4 novembre. I tre seminari online – previsti nei giorni 25 giugno, 16 luglio e 8 ottobre (dalle ore 11 alle 13) – affronteranno diversi temi-chiave: innanzitutto, le ragioni del successo dell'OTT e le problematiche della protezione e distribuzione dei contenuti in questa modalità; poi la scalabilità e la latenza, con uno sguardo all'architettura dei Content Delivery Network (CDN) e al loro impatto economico; e infine il confronto tra OTT e broadcasting tradizionale sul fronte della "quality of experience" e della regolamentazione.

Questi webinar, che saranno introdotti da **Manlio Benito Mari, presidente di HDFI, e condotti da Giovanni Venuti, coordinatore di questa iniziativa**, vedranno la partecipazione dei principali attori del mercato televisivo e delle tecnologie ad esso connesse. Il programma si concluderà, quindi, il 4 novembre a Roma presso l'hotel The Westin Excelsior (via V. Veneto 125) con una conferenza in presenza che verrà trasmessa anche in streaming, che consentirà di approfondire tutti i principali temi affrontati nei tre webinar.

"L'uso di internet per la distribuzione televisiva costituisce senza dubbio uno degli scenari evolutivi di maggiore impatto sul classico modello organizzativo e di business del mondo broadcast, ma, non di meno, impatta in modo determinante anche nel campo dei manufacturer", **ha dichiarato Manlio Benito Mari, presidente di HDFI.** "Con questi eventi, oltre a celebrare i primi tre lustri di attività della nostra associazione, intendiamo approfondire l'OTT in tutte le sue sfaccettature tecniche e anche interrogarci su quali siano le rimanenti barriere tecniche, commerciali e normative da superare perché la tv lineare via web possa divenire un'alternativa alla trasmissione broadcast tradizionale per il mercato di massa".

Sarà possibile partecipare a questi eventi online attraverso la piattaforma di matching b2b di HD Forum Italia, che andrà a costituire la prima "virtual community" dell'innovazione tecnologica della tv in Italia. La partecipazione è aperta a tutti ed è gratuita, previa registrazione sul sito: <https://www.hdforumitalia.it/webinar2021/>.