

Tech

Tv via Internet: i nuovi servizi video diffusi tramite la rete

24 Giugno 2021  Naomi Roccamo   0  1 minuto



Dopo aver esordito come strumento tipicamente legato ai device mobili come pc, smartphone e tablet, oggi l'uso della Tv via Internet e della cosiddetta tecnologia **OTT (Over The Top)** ha invaso gli schermi televisivi, anche con eventi premium e on-demand come quelli legati al calcio.

I tre seminari online – previsti nei giorni 25 giugno, 16 luglio e 8 ottobre (dalle ore 11 alle 13) – affronteranno diversi temi-chiave. Si discuterà delle ragioni del successo dell'OTT e delle problematiche della protezione e distribuzione dei contenuti in questa modalità, il confronto con i vecchi sistemi di broadcasting.

Questi webinar, che saranno introdotti da Manlio Benito Mari, presidente di HDFI, e condotti da Giovanni Venuti, coordinatore di questa iniziativa, vedranno la partecipazione dei principali attori del mercato televisivo e delle tecnologie ad esso connesse. Il programma si concluderà, quindi, il 4 novembre a Roma presso l'hotel The Westin Excelsior (via V. Veneto 125) con una conferenza in presenza che verrà trasmessa anche in streaming, che consentirà di approfondire tutti i principali temi affrontati nei tre webinar.

Questa iniziativa, intitolata **"Tv lineare di massa via OTT"**, prevede tre webinar in live streaming, che si svolgeranno a partire da domani 25 giugno, e si concluderà con una conferenza in programma a Roma il 4 novembre.



“L’uso di internet per la distribuzione televisiva costituisce senza dubbio uno degli scenari evolutivi di maggiore impatto sul classico modello organizzativo e di business del mondo broadcast, ma, non di meno, impatta in modo determinante anche nel campo dei manufacturer”, ha dichiarato Manlio Benito Mari, presidente di HDFI. “Con questi eventi, oltre a celebrare i primi tre lustri di attività della nostra associazione, intendiamo approfondire l’OTT in tutte le sue sfaccettature tecniche e anche interrogarci su quali siano le rimanenti barriere tecniche, commerciali e normative da superare perché la tv lineare via web possa divenire un’alternativa alla trasmissione broadcast tradizionale per il mercato di massa”.

Sarà possibile partecipare a questi eventi online attraverso la piattaforma di matching b2b di HD Forum Italia, che andrà a costituire la prima “virtual community” dell’innovazione tecnologica della tv in Italia. La partecipazione è aperta a tutti ed è gratuita, previa registrazione sul sito: <https://www.hdforumitalia.it/webinar2021/>. L’app della community è scaricabile da qualsiasi app store all’indirizzo HDFI Network.