

INTERACTIVE

Streaming e OTT come alternativa alla tv lineare dei broadcaster? Tre webinar a giugno, luglio e ottobre per analizzare il contesto. E un evento fisico a Roma, tutti organizzati da HDFI

21 Giugno 2021



Dopo aver esordito come strumento tipicamente legato ai device mobili, quali pc, smartphone e tablet, oggi **l'uso della cosiddetta tecnologia OTT (Over The Top) ha invaso gli schermi televisivi, anche con eventi premium e on demand** come il grande calcio, mettendo in discussione la tradizionale distribuzione broadcast (digitale terrestre e satellite), ma evidenziando anche i possibili limiti della rete web.

È questo un tema di grandissima attualità a cui saranno dedicati quattro appuntamenti organizzati dall'associazione **HD Forum Italia (HDFI)**, l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni, per celebrare i quindici anni dalla sua fondazione, avvenuta nel 2006. Questa iniziativa, intitolata **'Tv lineare di massa via OTT'**, prevede **tre webinar in live streaming**, che si svolgeranno a partire dal prossimo 25 giugno, e si concluderà con una conferenza in programma a Roma il 4 novembre.



21 giugno 2021

I tre seminari online – previsti nei giorni **25 giugno, 16 luglio e 8 ottobre (dalle ore 11 alle 13)** – affronteranno diversi temi-chiave: innanzitutto, **le ragioni del successo dell’OTT e le problematiche della protezione e distribuzione dei contenuti in questa modalità**; poi la scalabilità e la latenza, con uno **sguardo all’architettura dei Content Delivery Network (CDN)** e al loro impatto economico; e infine il **confronto tra OTT e broadcasting tradizionale sul fronte della ‘quality of experience’** e della regolamentazione.

Questi webinar, che saranno introdotti da **Manlio Benito Mari**, presidente di HDFI, e condotti da **Giovanni Venuti**, coordinatore di questa iniziativa, vedranno la partecipazione dei principali attori del mercato televisivo e delle tecnologie d esso connesse. **Il programma si concluderà, quindi, il 4 novembre a Roma presso l’hotel The Westin Excelsior**, con una conferenza in presenza che verrà trasmessa anche in streaming, che consentirà di approfondire tutti i principali temi affrontati nei tre webinar.

“L’uso di internet per la distribuzione televisiva costituisce senza dubbio uno degli scenari evolutivi di maggiore impatto sul classico modello organizzativo e di business del mondo broadcast, ma, non di meno, impatta in modo determinante anche nel campo dei manufacturer”, ha dichiarato in una nota stampa Mari. “Con questi eventi, oltre a celebrare i primi tre lustri di attività della nostra associazione, **intendiamo approfondire l’OTT in tutte le sue sfaccettature tecniche e anche interrogarci su quali siano le rimanenti barriere tecniche, commerciali e normative da superare** perché la tv lineare via web possa divenire un’alternativa alla trasmissione broadcast tradizionale per il mercato di massa”.