



## HDFI 2021 ANNUAL CONFERENCE 15° YEARS ANNIVERSARY

### La Tv del futuro: cresce la diffusione via Internet

ATTUALITÀ CANALI TV EVENTI MEDIA TRASMISSIONE IP 29 Ottobre 2021 redazione milano

Mosaico 6

*La conferenza di HD Forum Italia a Roma sulle Nuove Tecnologie  
Appuntamento il 4 novembre a Roma con i principali attori del mercato televisivo italiano*



**Benito Manlio Mari (HDFI):** *"Ci interrogheremo su come la tv via web si possa affiancare virtuosamente al broadcast"*

**"Media del domani: tecnologia, contenuti e consumo"** sarà il tema della conferenza annuale di **HD Forum Italia (HDFI)**, che si svolgerà a Roma **giovedì 4 novembre** presso il **Westin Excelsior Rome (Via Vittorio Veneto 125, ore 10)**. L'associazione HDFI, che

celebra quest'anno il suo quindicesimo anniversario, è l'organismo di filiera che riunisce venticinque aziende leader nel settore dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni. Nel corso della conferenza, importanti esperti italiani ed esteri si confronteranno sugli effetti che la nuova distribuzione di contenuti audiovisivi on-demand via internet, cioè il cosiddetto OTT (Over The Top), abbiano sortito sul mercato tradizionale della diffusione televisiva broadcast (via digitale terrestre e satellite).

*"La distribuzione broadcast è ancora il modo preferito per fruire della tv lineare di massa in alta definizione e su schermi di grandi dimensioni, ma l'OTT è ormai universalmente riconosciuto come il modo principale per distribuire contenuti on-demand su una varietà di dispositivi digitali", ha dichiarato Benito Manlio Mari, presidente di HDFI. "Durante la nostra conferenza annuale, ci domanderemo dunque quali siano le rimanenti barriere tecniche, commerciali e normative da superare affinché l'OTT possa affiancarsi virtuosamente alla trasmissione tradizionale per la tv lineare di massa".*



Il programma del congresso di HDFI sarà aperto da un "keynote speech" di mons. **Dario Edoardo Viganò**, Vicecancelliere della Pontificia Accademia delle Scienze Sociali, sul tema *"Una visione dei nuovi Media"*. Seguiranno poi alcuni interventi su nuove piattaforme per la fruizione tv, modelli evolutivi per un pubblico generazionale, contenuti tv gratuiti con la presenza di annunci pubblicitari e ruolo del servizio pubblico. Saranno anche discussi

gli argomenti di tre webinar organizzati recentemente da HDFI, tra cui: le ragioni del **successo dell'OTT** e le problematiche della **protezione e distribuzione dei contenuti** in questa modalità; **la scalabilità e la latenza**, con uno sguardo all'**architettura dei Content Delivery Network (CDN)** e al loro impatto economico; e il **confronto tra OTT e broadcasting tradizionale** sul fronte della "quality of experience" e della regolamentazione.

La conferenza prevede anche una "demo area" in cui aziende leader del settore audiovisivo e broadcast presenteranno nuove tecnologie e soluzioni per il futuro della distribuzione tv via internet. Sponsor dell'evento sono **Lutech, MainStreaming e Mediaset**.



Sarà possibile seguire i lavori e visitare l'area espositiva sia in presenza, previa registrazione, che in live streaming attraverso la piattaforma online di **HDFI Network**.

## Il programma completo

### DEMO AREA

**10:00** Apertura area Demo e welcome coffee

**10:00-13:00** meeting one to one su appuntamento con i partner.

Per richiedere un appuntamento collegarsi a  
[www.hdforumitalia.it/form-evento-roma/](http://www.hdforumitalia.it/form-evento-roma/)

### HDFI ANNUAL CONFERENCE

**14:00** Accoglienza ospiti

**14:30** Apertura dei lavori

Benito Manlio Mari (Presidente di HD Forum Italia)

### Keynote speech

**"I nuovi Media"** Mons. Dario Edoardo Viganò (Vice Cancelliere della Pontificia Accademia delle Scienze sociali della Santa Sede)

### Panel "I media di domani: tecnologia, contenuto e consumo"

Moderatore: Marco Pellegrinato (HD Forum Italia)

**Interventi:**

**New solutions for successful transitions to IP** Emily Dubs (DVB Project Office)

**Modelli evolutivi per un "generational audience"** Luca Oteri (Amazon Prime)\*

**FAST, free ad supported streaming TV**

Fabio Guarnaccia (Link Magazine-RTI)

**Il ruolo del servizio pubblico su: tecnologia, contenuti e consumi**

Stefano Ciccotti (RAI)

**TV lineare di massa via OTT, HDFI report webinars**

Giovanni Venuti (HD Forum Italia)

**HDFI working group: traguardi, ruolo e contributi**

Gino Alberico (HD Forum Italia)

**Osservatorio OTT HD Forum Italia: obiettivi e attività**

Sebastiano Trigila (HD Forum Italia)

**Key partners focus**

**Moderatore:** Luca Baldin (Smart Building Italia)

**Interventi:**

Fabio Gallo (Digital Business Strategist Mediakind)

Marco Inzaghi (Head of Business Development, Mainstreaming)

Stefano Braghieri (Technology Department Mediaset)

**18:20 Cerimonia di consegna degli HD Forum Italia Awards**

**18.50 Cocktail in onore dei premiati**

**20.00 Chiusura evento**