

15th
ANNIVERSARY

HDFI • 2021 ANNUAL CONFERENCE

15^o Years Anniversary

A VISION OF NEW MEDIA

Dario E. Viganò

Rome, 4 November 2021



DOMANDE PER AVVIARE LA RIFLESSIONE

CHE NE SARÀ DELLA TELEVISIONE?

**IN CHE MODO LA TELEVISIONE VIVRÀ ALL'INTERNO
DELL'ECOSISTEMA DIGITALE E COME SI
TRASFORMERANNO I SUOI PUBBLICI?**

METÁ ANNI DUEMILA

- Dalle forme lineari di distribuzione a quelle non lineari
- Distribuzione dell'audiovisivo da parte di organismi non audiovisivi
- Cambia il mondo dei discorsi attorno alla tv e ai suoi prodotti

NUOVO RUOLO DEI BROADCASTER

- Aumento delle produzioni
- Articolazioni
 - pre-produzione
 - commenti
 - relazioni
- Fluidità di movimento dei soggetti nei tre ambiti

RETE: OLTRE LA PRESENZA E I LUOGHI DI DISCUSSIONE

- Nuovi modelli di business
- Mercato dei dati
- Iperprofilazione dei consumatori/cittadini

EVITARE EQUIVOCI

- Network: soggetto in via di estinzione (cfr. post-televisione)
- Network: continua secondo le formule consolidate nel passato

**COGLIERE L'OPPORTUNITA' DELLE
TRASFORMAZIONI TECNOLOGICHE E CULTURALI**

RUOLO E FUNZIONI PROPRIE DEI BROADCASTER

- **Costruzione di mondi narrativi forti**

ALCUNE DOMANDE PER AVVIARE LA RIFLESSIONE

Lo switch off televisivo e la questione della sostenibilità ambientale

La Smart TV: solo un tema di offerta e di moltiplicazione di contenuti o l'avvio di una sempre più centrale modalità di acquisizione di big data per i mercati predittivi?

HDFI • 2021 ANNUAL CONFERENCE

Event organisation partner



GRAZIE E BUON LAVORO