



Conferenza Annuale
HD Forum Italia - Milano Audiovisual Forum
29 ottobre 2024

"Radio: a century of emotions"

Ing. Giovanni Ridolfi

Vicedirettore Rai Radio



Agenda

Il futuro della
Radio e l'IA

Futuri prossimi

1

2

3

4

Un secolo di Radio
e non solo

Un viaggio nella nostra
memoria sonora

2024: un anno di anniversari

150 anni dalla nascita di Guglielmo Marconi

100 anni dall'inizio delle trasmissioni regolari Radio dell'URI

70 anni dalle prime trasmissioni televisive della RAI

40 anni dalla nascita di Televideo

... anche 100 anni dalla morte di Giacomo Puccini



Di cosa parliamo quando parliamo di Radio?

... la Radio è radio ... !!

Progressi tecnologici

Evoluzione della lingua e cambiamento dei linguaggi

Cambiamento degli ascoltatori

Eppure siamo ancora qui a parlare di Radio!

Challenges

C'è Radio nel futuro che verrà?

E' cambiato tutto per non cambiare nulla?

Cosa è che fa essere «Radio» quello che sentiamo?

C'è un qualcosa che rende magico il rapporto tra chi riceve e chi trasmette?



Le mie memorie preferite

Il Maresciallo Badoglio annuncia all'EIAR l'armistizio (08/09/1943)

Messaggi Speciali per i combattenti

Corrado annuncia la fine della Guerra (09/05/1945)

La musica che precede la liberazione: i V-disk

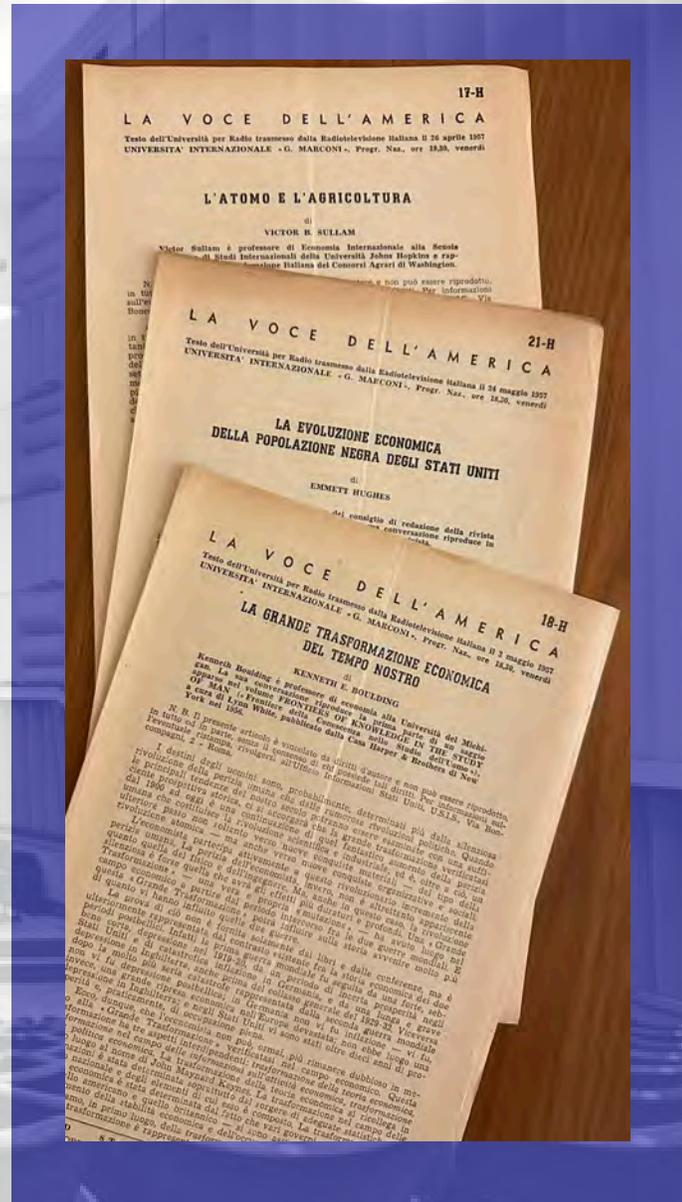
La formazione culturale della nuova Italia: La voce dell'America

Hit Parade Lelio Luttazzi

Quando l'università si ascoltava alla Radio

Tra il 1948 e il 1957 lo U.S. Information Services assieme alla Università Internazionale G.Marconi curò la trasmissione sul «**RADIO Rai-Programma Nazionale**» di una serie di conferenze su temi quali:

- *Economia, Scienza, Medicina, Progressi della tecnologia, Scienze Umane e Sociali, Nuove tendenze nella Musica e nelle Arti, ...;*



Quando l'università si ascoltava alla Radio

Una prima università telematica.

«Diplomazia culturale» per condividere e diffondere la cultura americana in sinergia col Piano Marshal.

Tra gli autori spiccano personaggi quali Gino Giugni e Arthur Shlesinger jr.

La teledidattica parte da lontano

1948-1957: La voce dell'America (Radio):

1960-1968: Non è mai troppo tardi (TV);

1992: Consorzio Universitario Nettuno via satellite

2005: nasce l'Università telematica Uninettuno via internet

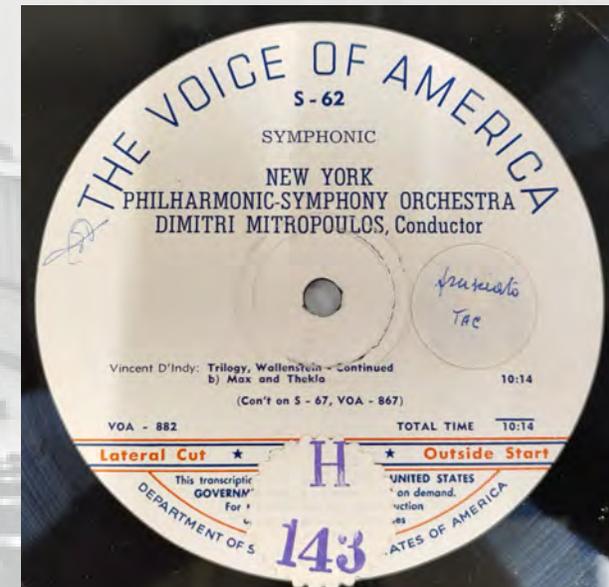
2020: Didattica a distanza su Zoom

I V-disk

Le truppe americane che liberarono l'Italia diedero in dote alle varie stazioni radio «liberate» una ampia fornitura di dischi di musica americana;

Una grandissima operazione di diplomazia culturale:
«*la musica è cambiata...*»

L'etichetta diceva di restituirli al termine della guerra ...



La Radio e i Podcast: tradizione orale e scritta

La **Radio broadcast** è un flusso di musica e parole, vive nella oralità del momento

I **Podcast** sono basati su una scrittura creativa, hanno una portabilità spazio temporale;

Il podcasting diventa (o ritorna) Story Telling

Canali broadcast e Podcast: due binari che si raccordano in RaiPlaySound. Prodotti diversi che mirano a target diversi.

Visual Radio

Una sfida: creare un canale video saldamente
agganciato alla dimensione radio.

Più di una radio, ma non una tivù.

Uno strumento per intercettare nuove fasce di
pubblico.

Una macchina per eventi off-broadcast



Radio e AI

Il futuro dei media è andare a braccetto con l'AI?

Rischi per l'utente sul piano della "riconoscibilità" e sulla "catena della fiducia".

Ascoltatore radiofonico multitasking: guida, cucina, legge, fa altre attività. Possibile vulnerabilità.

La sfida del futuro: garantire i propri utenti che quando accendono una radio i contenuti fluiscono non adulterati.

La Radio oltre la radio

È nata in **AM**... Si è sviluppata in **FM**

Ci ha accompagnato per anni con autoradio e radioline

Si è digitalizzata col **Dab** ... Si è evoluta con lo streaming

Ha imparato a guidare con **AppleCar** e **AndroidAuto**

Non so se ci sarà una battaglia per acquisire ascoltatori, ma certamente la guerra si vincerà sui contenuti!

Radio è....

una intimità
condivisa

creare e
raccogliere
vibrazioni

selezionare e
raccontare notizie
(spesso tragiche)

condividere e
coinvolgere

gettare ponti
sospesi tra la
consapevolezza
del futuro e
l'incoscienza del
passato



Appuntamento fra 100 anni per festeggiare insieme 2 secoli di Radio!

In questi primi 100 anni la Radio ha accompagnato la vita degli Italiani **seguito e anticipando le evoluzioni** del costume, del linguaggio, della cultura, della musica ...

Radio è ovunque sono emozioni.



Ieri, oggi e domani.

Rai Radio 1

Rai Radio 2

Rai Radio 3

Rai Isoradio

Rai Radio 1 Sport

Rai Radio Live Napoli

Rai Radio Classica

Rai Radio Tutta Italiana

Rai Gr Parlamento

NO NAME RADIO
powered by 

Rai Radio Techete'

Rai Radio Kids

Rai Play Sound

Ing. Giovanni Ridolfi

Vicedirettore Rai Radio

giovanni.ridolfi@rai.it