

# MAF

MILANO AUDIOVISUAL FORUM

29 | 30 OTTOBRE 2024

Centro Congressi Stella Polare  
Fiera Milano Rho

ULTRAHD  
FORUM ITALIA

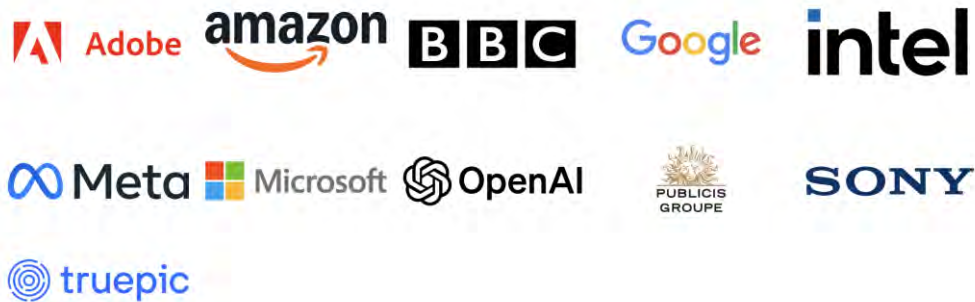


ANNUAL CONFERENCE





**Coalition for Content Provenance and Authenticity (C2PA.org):** un'organizzazione no-profit indipendente e cross industry che definisce uno standard tecnico aperto e interoperabile per l'origine dei contenuti.



L'utilizzo dello standard del C2PA, chiamato Content Credentials, indica quando e dove i media sono stati creati o modificati, chi ha creato/modificato il contenuto e come, e/o se è stato coinvolto l'uso dell'IA.

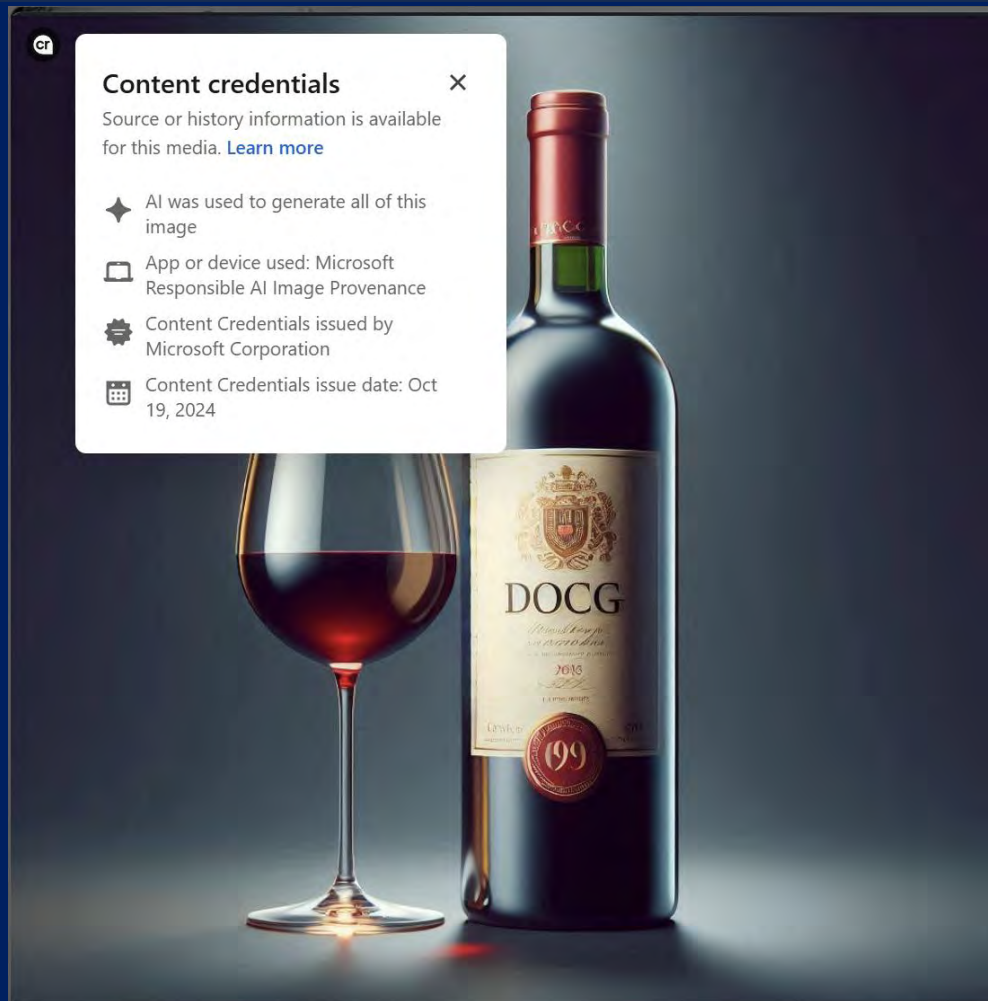
L'idea è di incorporare gli elementi fondamentali, o metadati, con un sigillo crittografico, che dettagliano le origini dei contenuti digitali direttamente nel contenuto stesso.

In questo modo si fornisce trasparenza sull'origine e il ciclo di vita dei contenuti digitali.



# Content Credentials è già funzionante!

- ✓ Microsoft GenAI products (Bing Image Creator, MS Designer, AOAI DALL-E)
- ✓ Adobe Creative Suite & Firefly
- ✓ OpenAI DALL-E e SORA
- ✓ Cameras (Nikon, Leica, Sony)
- ✓ LinkedIn, Google, TikTok, Meta





- ✓ A marzo 2024, Microsoft ha rilasciato il tool Content Integrity in private preview.
- ✓ Basato sullo standard tecnico Content Credentials di C2PA, il tool Content integrity ha tre funzioni principali: Certify, Check e Capture.
- ✓ Il tool è attualmente usato da partiti politici (per la campagna elettorale negli Stati Uniti), da organizzazione governative, da fotografi e da redazioni giornalistiche.

# Grazie !

(mi trovate su LinkedIn:  
[www.linkedin.com/in/gseverini/](https://www.linkedin.com/in/gseverini/))

