

HD Forum Italia celebra vent'anni di innovazione e convergenza dei media digitali presso il Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede

Nella Sala San Pio X a Roma, 150 invitati hanno partecipato all'appuntamento istituzionale dedicato al futuro dei media digitali, tra intelligenza artificiale, fiducia, responsabilità e valore umano della comunicazione.

Roma, 26 maggio 2026 – Si è svolta nella giornata di **martedì 26 maggio 2026**, presso il **Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede**, nella Sala San Pio X in Via dell'Ospedale 1 a Roma, la celebrazione del ventennale di HD Forum Italia, dal titolo **"Vent'anni di innovazione e convergenza dei media digitali"**.

L'evento, che ha visto la presenza di 150 invitati, ha rappresentato un momento istituzionale di particolare rilievo per l'Associazione e per l'intero ecosistema audiovisivo e digitale, offrendo un'occasione di confronto sul futuro della comunicazione, sull'evoluzione tecnologica dei media e sul ruolo della responsabilità umana nei processi di innovazione.

Vent'anni di dialogo tra industria, istituzioni e ricerca

In vent'anni di attività, **HD Forum Italia** ha consolidato il proprio ruolo come piattaforma di dialogo tra industria, istituzioni, mondo accademico e ricerca, e ha contribuito alla diffusione della conoscenza, alla valorizzazione degli standard e all'evoluzione dei media digitali in Italia e in Europa.

La celebrazione presso il Dicastero per la Comunicazione si inserisce in un rapporto costruito nel tempo con la Santa Sede: già dieci anni fa lo stesso contesto istituzionale aveva accolto il decennale dell'Associazione. Ritrovarsi oggi nello stesso orizzonte conferma la continuità di un dialogo fondato su innovazione, responsabilità, visione condivisa e attenzione al valore umano della comunicazione.

Un programma tra tecnologia, etica e fiducia

La giornata si è aperta con l'accoglienza dei partecipanti e la proiezione del video celebrativo del ventennale di HD Forum Italia, per poi proseguire con il benvenuto istituzionale di **Paolo Ruffini**, Prefetto del Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede, e con l'indirizzo di apertura di **Mons. Lucio Adrián Ruiz**, Segretario del Dicastero per la Comunicazione, dedicato all'evoluzione del Dicastero per la convergenza dei media digitali della Santa Sede.

Tra i momenti centrali del programma, l'intervento di **Antonio Cisternino**, Professore e CIO dell'Università di Pisa e docente scelto da OpenAI Academy, dal titolo **"Van Gogh non replica: l'AI generativa e l'arte di creare l'unico"**, dedicato al rapporto tra intelligenza artificiale generativa, creatività e unicità della produzione umana.

È intervenuto inoltre **Mark Harrison**, Founder & Chief Content Officer di DPP – Digital Production Partnership, con un contributo sulla costruzione di un rapporto di fiducia tra media, tecnologia e utenti.

EVENT PARTNER

A seguire, **Dario Edoardo Viganò**, Vice Cancelliere delle Pontificie Accademie delle Scienze, ha portato un intervento video dedicato a **“La memoria come infrastruttura etica e culturale dei media”**, richiamando il valore della memoria come elemento fondativo della comunicazione e della responsabilità culturale nell’ecosistema digitale.

La roundtable “Oltre la tecnologia: media, fiducia e futuro”

La giornata ha ospitato anche la roundtable **“Oltre la tecnologia: media, fiducia e futuro”**, moderata da **Benito Manlio Mari**, Segretario dell’HD Forum, con la partecipazione dei rappresentanti degli Event Partner dell’iniziativa:

Massimiliano Facchini, Responsabile Sanità e PA di **Accenture Italia e Grecia**; **Antonio Amati**, Deputy CEO di **Almaviva**;
Giuseppe Di Franco, CEO di **Lutech**.

Il confronto ha posto al centro il tema della fiducia come infrastruttura essenziale della trasformazione digitale, affrontando gli scenari strategici legati all’evoluzione tecnologica, alla qualità dell’informazione, alla responsabilità nella produzione e distribuzione dei contenuti e al rapporto tra innovazione, istituzioni, imprese e cittadini.

Accenture, **Almaviva Group** e **Lutech**, Event Partner dell’iniziativa, hanno contribuito al percorso culturale e comunicativo dell’evento portando il punto di vista di aziende protagoniste nei processi di innovazione e trasformazione digitale. La loro presenza ha testimoniato il valore di una collaborazione concreta tra industria, competenze e visione condivisa, orientata allo sviluppo dell’ecosistema delle tecnologie della comunicazione e dei processi di digitalizzazione.

Un nuovo punto di partenza

“Vent’anni rappresentano molto più di un anniversario: rappresentano una comunità di competenze, idee e relazioni che ha accompagnato l’evoluzione dei media digitali nel nostro Paese. Oggi celebriamo il percorso costruito insieme e guardiamo con responsabilità alle nuove sfide che attendono l’ecosistema della comunicazione. Ringraziamo sentitamente il Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede per aver voluto consolidare il nostro naturale percorso evolutivo attraverso una visione convergente capace di valorizzare i principi etici e promuovere un coinvolgimento responsabile nel settore dei media”, ha dichiarato **Tonio Di Stefano**, Presidente di HD Forum Italia.

Il ventennale coincide inoltre con l’avvio di una nuova fase per **HD Forum Italia**, che nel 2026 intraprende un percorso di aggiornamento statutario orientato a rafforzare la missione dell’Associazione, modernizzarne la governance e accompagnarne l’evoluzione nei prossimi vent’anni.

La celebrazione del 26 maggio non rappresenta dunque soltanto un traguardo, ma un nuovo punto di partenza: verso una comunicazione digitale tecnologicamente avanzata, eticamente responsabile e profondamente umana.

Ufficio Stampa HD Forum

Carlo Morizio
Carlo.morizio@live.com
+39.3738665225

EVENT PARTNER