COMUNICATO STAMPA

HD Forum Italia evolve e diventa Media Innovation Forum Italia: una nuova identità per l'innovazione dell'intera filiera dei media

La nuova denominazione riflette l'evoluzione dell'associazione e amplia il suo perimetro di rappresentanza, dalla produzione dei contenuti alla distribuzione, dall'innovazione tecnologica al confronto sui temi regolamentari.

Italia, ottobre 2026 – HD Forum Italia diventa **Media Innovation Forum Italia (MIF Italia)** e avvia una nuova fase della propria storia. La trasformazione, formalizzata attraverso l'approvazione del nuovo Statuto da parte dell'Assemblea dei Soci del 17 settembre 2026 e il successivo perfezionamento dell'atto statutario, riflette l'evoluzione di un settore nel quale produzione, distribuzione, tecnologie e piattaforme sono sempre più interconnesse.

Il cambiamento rappresenta una tappa significativa nel percorso dell'associazione, che da vent'anni favorisce il confronto e la collaborazione tra i protagonisti dell'industria audiovisiva. La nuova denominazione esprime una visione più ampia e trasversale, coerente con le trasformazioni dei mercati, dei modelli di produzione e distribuzione e delle tecnologie che caratterizzano l'ecosistema dei media.

«La nascita di Media Innovation Forum Italia rappresenta un passaggio importante per un'associazione che, in vent'anni di attività, ha saputo accompagnare l'evoluzione dell'industria audiovisiva e favorire il dialogo tra i suoi protagonisti. Oggi il settore è chiamato ad affrontare trasformazioni profonde, che coinvolgono tecnologie, modelli industriali e scenari regolamentari. Vogliamo che MIF Italia sia sempre più uno spazio di confronto aperto e autorevole, capace di mettere in relazione imprese, ricerca e istituzioni, promuovendo una visione condivisa delle opportunità e delle sfide che attendono l'intera filiera dei media», dichiara **Tonio Di Stefano, Presidente di Media Innovation Forum Italia**.

Dalla distribuzione alla produzione: una rappresentanza più ampia

Il nuovo Statuto accompagna una trasformazione che va oltre la denominazione dell'associazione e ne amplia il perimetro di partecipazione e rappresentanza. Accanto agli operatori tradizionalmente coinvolti nelle attività del Forum, MIF Italia si apre in modo più esplicito agli operatori della produzione dei contenuti, alle imprese attive nello sviluppo di tecnologie e servizi innovativi, alle istituzioni e ai centri di ricerca.

Questo ampliamento risponde alla crescente integrazione tra i diversi segmenti della filiera audiovisiva e alla necessità di costruire occasioni di confronto sempre più trasversali, capaci di mettere in relazione esperienze, competenze e prospettive differenti: dalla produzione audiovisiva e televisiva alle infrastrutture e piattaforme di distribuzione, dai servizi media digitali alle tecnologie emergenti.

L'obiettivo è rafforzare il ruolo del Forum come luogo di confronto tra industria, ricerca e istituzioni, attraverso una visione integrata delle trasformazioni tecnologiche e industriali che interessano il settore.

«Il passaggio da HD Forum Italia a Media Innovation Forum Italia non è soltanto un cambiamento di nome, ma l'evoluzione di un percorso che amplia le prospettive dell'associazione e ne rafforza la capacità di rappresentare un settore in continua trasformazione. Con il nuovo Statuto apriamo in modo più esplicito la partecipazione agli operatori della produzione, alle imprese dell'innovazione, alle istituzioni e ai centri di ricerca, favorendo nuove sinergie lungo tutta la filiera dei media.

In questa prospettiva si inserisce anche il Media Innovation Book (MIB), che raccoglie l'eredità della UHD Book Collection e ne amplia l'orizzonte, con l'ambizione di diventare uno strumento di riferimento per la diffusione delle conoscenze, l'approfondimento tecnico-scientifico e la condivisione delle esperienze sui temi che guidano l'evoluzione dell'industria dei media», dichiara **Benito Manlio Mari, Segretario Generale di Media Innovation Forum Italia**.

Innovazione, ricerca e sviluppo del settore

MIF Italia intende consolidare la propria funzione di osservatorio tecnico-scientifico e di piattaforma di collaborazione, con l'obiettivo di favorire la condivisione delle conoscenze, l'analisi delle tendenze di mercato e l'individuazione delle opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

Particolare attenzione sarà dedicata ai processi di innovazione che interessano la produzione e la distribuzione dei contenuti, l'intelligenza artificiale, le infrastrutture digitali, l'interoperabilità, la qualità e l'affidabilità dei servizi media.

In questo percorso, il Forum intende promuovere iniziative condivise tra imprese, professionisti, mondo accademico e ricerca, con l'obiettivo di valorizzare il contributo delle diverse competenze allo sviluppo del settore.

Il dialogo con le istituzioni e l'evoluzione del quadro regolamentare

L'ampliamento del perimetro associativo offre a MIF Italia nuove opportunità di partecipazione al confronto sui temi normativi e regolamentari che accompagnano l'evoluzione dell'industria dei media.

MIF Italia si propone di favorire il dialogo tra gli operatori della filiera e le istituzioni competenti, attraverso la condivisione di competenze tecniche e conoscenze del mercato, per approfondire l'impatto delle trasformazioni tecnologiche e normative e contribuire alla definizione di un contesto favorevole all'innovazione e allo sviluppo del settore.

Il Forum intende così offrire il proprio contributo alla comprensione delle nuove sfide industriali e regolamentari, nel rispetto dei ruoli e delle competenze dei soggetti istituzionali coinvolti.

Continuità di esperienza, nuove prospettive

Il passaggio da HD Forum Italia a Media Innovation Forum Italia si fonda sulla continuità dell'esperienza maturata dall'associazione e sulla volontà di rafforzarne il contributo in un mercato nel quale l'innovazione tecnologica modifica costantemente linguaggi, processi produttivi e modelli di distribuzione.

La nuova identità riflette l'ambizione di coinvolgere una comunità più ampia di imprese e organizzazioni, favorire la collaborazione lungo tutta la catena del valore dei media e rafforzare i collegamenti con le iniziative e gli interlocutori europei.

Con questa evoluzione, Media Innovation Forum Italia rinnova il proprio impegno a essere un punto di riferimento per il confronto tra i protagonisti dell'industria dei media, con l'obiettivo di valorizzare le competenze maturate in vent'anni di attività e contribuire allo sviluppo di un settore sempre più innovativo, collaborativo e competitivo.